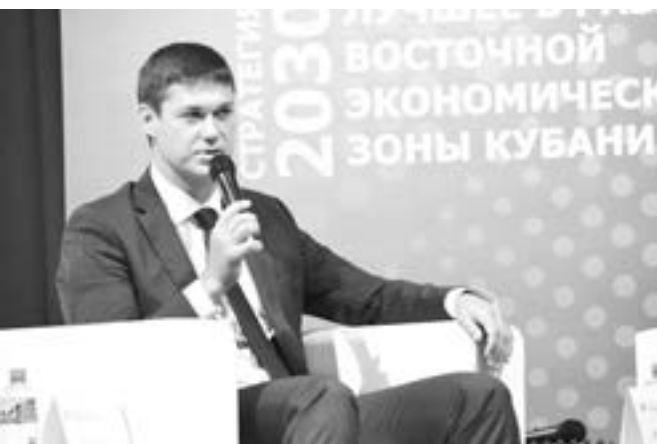


| местное самоуправление

Как проект «Новый Кубанский продукт»



С.В. АЛТУХОВ, вице-спикер Законодательного Собрания Краснодарского края:

- МЫ СЛЫШИМ БИЗНЕС И СОВЕРШЕНСТВУЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ, ЧТОБЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КРАЕ РАЗВИВАЛОСЬ

Как реализуются депутатыми Законодательного Собрания Краснодарского края законодательные инициативы во взаимодействии бизнеса и власти?

Мы всегда стараемся держать руку на пульсе. Депутаты последнего созыва уже несколько раз совершенствовали соответствующее законодательство. Мы слышим бизнес, понимаем его потребности: какие институты создать, какие принять меры государственной

поддержки. Все делаем для того, чтобы предпринимательство на Кубани активно развивалось.

Статистика показывает, что бизнес-климат у нас в крае очень хороший, создано хорошее инвестиционное законодательство. Мы постоянно обсуждаем, как его еще можно модернизировать.

Для этого нам нужна постоянная обратная связь с бизнесом, чтобы нам подсказывали, что необходимо еще сделать в этом направлении.



О.Б. МОСКОВЦЕВА, председатель комитета по развитию женского предпринимательства «Опора России»:

- ПОНЯТНО, ЧТО НЕ ВСЕ МОГУТ БЫТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, НЕ ВСЕ МОГУТ БЫТЬ ЛИДЕРАМИ. НО ВАЖНО ПОМОЧЬ ДЕТЯМ САМООПРЕДЕЛИТЬСЯ.

Я представляю как сторону бизнеса, так и комитет по развитию женского предпринимательства, развитию предпринимательских навыков у детей.

Нужно учить предпринимательству со школы. Потому что когда ребята приходят в институт, они еще не определились, не понимают, куда они пришли, зачем, что они будут с этим делать. Естественно мы получаем выход людей, которые работают не на своем месте. Есть и предприниматели, которые не понимают, зачем им это нужно.

Очень хочется внедрить предмет «Основы предпринимательства» в школах. Понятно, что не все могут быть предпринимателями, не все могут быть лидерами. Но важно помочь детям самоопределиться.

Второе направление – развитие и популяризация

женского предпринимательства. У женщин очень много страхов, незнания: куда идти, зачем идти. До тех пор, пока я не возглавила этот комитет, я не знала, что есть государственные структуры, помогающие предпринимателям, есть Центр поддержки, куда можно обратиться, что какие-то даже деньги дают.

Мы делаем образовательные программы на примерах успешного ведения бизнеса.

Успешные женщины показывают положительный пример того, как можно совмещать бизнес и семью.

У нас будет обучающая программа «Мама – предприниматель» для девушек, которые в декрете, либо тех, кто имеет детей до 18 лет. Эта программа бесплатная. Более того, там будет грант в 100 тыс. рублей – хороший старт для малого предпринимательства.

А.В. ГОМОДИН, глава Новокубанского района:

- НАША ЦЕЛЬ - СОЗДАТЬ ПРОСТРАНСТВО УНИКАЛЬНЫХ ИДЕЙ И ЗНАНИЙ, ОБЪЕДИНИТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

Ровно год назад Новокубанский район открыл для себя уникальный опыт организации масштабного делового мероприятия. Мы впервые презентовали свой бренд «Новый Кубанский продукт». Этот опыт единодушно был признан успешным. Высокая оценка послужила поводом для того, чтобы сделать мероприятия традиционным.

Для участия во втором форуме прибыли уже более 600 представителей бизнеса, органов власти, деловых объединений, институтов поддержки из 24 муниципалитетов края, а это в два раза больше, чем в прошлом году. Столь широкое представительство свидетельствует о востребованности подобного формата общения.

Наша цель – создать пространство уникальных идей и знаний, объединить предпринимателей, заинтересованных в развитии бизнеса, выйти на новый уровень взаимодействия, чтобы сообща взяться за решение амбициозных задач, определенных Указом президента, укрепить межмуниципальную кооперацию и добиться успехов в реализации Стратегии 2030. Восточная экономическая зона – это территория с широкой специализацией отраслей экономики, с потенциалом развития промышленности, аграрного сектора, транспортного, инновационного,

туристического. Для Новокубанского района определяющим в развитии экономики становится кластер экологизированного агропромышленного комплекса с глубокой умной переработкой. Также, туризм и агротуризм. Это интересная перспектива развития муниципалитета.

Внедрение новых инструментов повышения производительности труда – то, без чего любое нынешнее производство остановится и станет нерентабельным. И наоборот, кто успеет внедрить такую систему, быстро выйдет на максимум возможностей.

Неслучайно ключевыми темами форума стали инновации, технологии, повышение производительности в развитии бизнеса, которые становятся определяющими в конкурентоспособности предприятий и в целом будут способствовать росту экономики территорий Восточной экономической зоны.

Мы понимаем, что развивать экономику невозможно без создания благоприятного инвестиционного климата, и в этом направлении в Новокубанском районе ведется большая работа.

Как результат – наш район занял первое место в рейтинге городских округов и муниципальных районов Краснодарского края по привлечению инвестиций и увеличению налогового



потенциала по итогам 2018 года.

Район находится в тройке лидеров по урожайности озимой пшеницы по Центральной зоне, по уровню развития и поддержки предпринимательства, а также по темпу роста поступлений отдельных налоговых доходов.

Достижению высоких показателей способствовала реализация 15 инвестиционных проектов на общую сумму более 4 млрд рублей, а также создание новых более 470-ти рабочих мест. За счет этого в районе снижен уровень безработицы с 1,1 до 0,6 процентов.

Показатели в малом бизнесе достигнуты за счет увеличения количества субъектов малого и среднего предпринимательства с 1843 в 2016 году до 2814 в 2018 году – рост на 52,7 %. Также, на 50 % произошел рост оборота малого и среднего предпринимательства.

Достаточно высокие темпы роста в отраслях экономики позволили получить по итогам прошлого года сальдированный финансовый

результат крупных и средних предприятий района 2,6 млрд рублей, что в 2,1 раза выше, чем годом ранее.

Такие результаты станут еще более высокими для всех нас вместе, когда мы шире посмотрим на укрупненные экономические процессы, происходящие в Восточной экономической зоне Кубани, интегрируем процессы и синергетический эффект не заставит себя ждать!

Процесс укрепления экономических связей продиктован жизненной необходимостью. Важными составляющими в реализации планов развития нашего района и решении социально-экономических проблем как раз являются интеграция в экономике, сотрудничество с соседними территориями, налаживание взаимовыгодных связей. Нам есть, что предложить друг другу. Чтобы активизировать этот процесс, необходимо организовать взаимодействие уже не только на уровне глав муниципалитетов, но и на уровне представителей бизнес-сообщества.



А.А. РУППЕЛЬ, министр экономики Краснодарского края:

- НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА» ПОСТАВЛЕН НА ПЕРВОЕ МЕСТО. БЕЗ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ МЫ НЕ СТАНЕМ ЛИДЕРАМИ.

В моем понимании наличие стратегии – это 10% успеха, наличие хорошей тактики, планы мероприятий со всеми проектами – это 20% успеха, а 70 % успеха – это люди и коммуникации.

Когда мы приступили к реализации некоторых флагманских наиболее масштабных проектов, которые нам самим не осилить, обратились к федеральному правительству и президенту. Нас поддержали.

Речь идет о создании на Кубани экспортно-импортного хаба (транспортного перегрузочного узла). Сегодня для реализации этого проекта формируется рабочая группа на уровне министерства транспорта Российской Федерации.

Коммуникация начинает выстраиваться. Но это процесс идет очень тяжело, потому что ни власть, ни бизнес, ни общество не привыкли в таком ключе работать. Мы серьезно отстаем от развитых стран в

этом направлении. И нам придется двигаться здесь путем проб и ошибок.

Говоря об уникальном национальном проекте: «Производительность труда и поддержка занятости», мы начали заниматься его реализацией с 2015 года. Со стороны власти был сделан серьезный импульс.

Но сегодня есть сложности с точки зрения вовлечения в этот проект бизнеса. Хотя сегодня можно совершенно бесплатно сделать аудит предприятия, разработать соответствующую программу со специалистами профессионалами. Мы будем использовать пример таких компаний, которые давно в этом направлении работают, например, агрохолдинга «Кубань». Никто в стране так эффективно в этом направлении не работает, как они.

Чтобы нанять профессионального консалтера – специалиста, который работает над повышением эффективности деятельности компании и будет год-два сопровождать проект, нужно заплатить 3-4 млн рублей. Сегодня власть берет эти затраты на себя.

Также, государство оплачивает акселерацию по экспорту,

курсы МБИ. Самое интересное, что эти программы у нас пробуксовывают. Бизнес не пользуется этой уникальной возможностью.

Мы тогда поменяли тактику в коммуникации, поехали в районы, используем площадку второго бизнес-форума, организовали «круглый стол» по производительности труда. Ситуация стала в корне меняться. Сегодня у нас на сайте производительность труда зарегистрировано уже 60 предприятий.

Главы муниципалитетов нас понимают, что будущее строится за счет проектов, инвестиций, рабочих мест, заработной платы.

Предприятие за счет уменьшения себестоимости своей продукции может успешно конкурировать, выходить на другие рынки.

Хочу отметить, что национальный проект «Производительность труда» поставлен президентом на первое место. Это правильно. Мы в этом очень серьезно отстаем. Если сейчас все дружно не навалимся на этот проект, то нам преждевременно говорить о том, что мы войдем в пятерку сильнейших экономик мира.

МОЖЕТ ПОМОЧЬ РАЗВИТИЮ РЕГИОНА



А.Ю. ХАРЧЕНКО, глава города Армавира, председатель Совета Восточной экономической зоны:

- МЫ ГОТОВЫ КАЖДОГО ИНВЕСТОРА ВСТРЕТИТЬ И НА РУКАХ НОСИТЬ, ПОТОМУ ЧТО ЭТО НУЖНО НАШЕЙ ТЕРРИТОРИИ, НАШИМ ЖИТЕЛЯМ

Если мы хотим экономического развития в нашей Восточной зоне, то должны поддерживать бизнес. А бизнес будет вкладывать средства в наши территории. В этом я вижу свой основной функционал как главы Восточной экономической зоны – это 10 муниципалитетов. Все мы согласны, как нас объединили в эту зону. В основном эта зона связана с развитием промышленного кластера. Также, это аграрные территории, которые должны быть задействованы в нашей зоне, как составная часть перерабатывающей промышленности.

Для себя мы определили основные направления, которые должны развиваться в зоне. Это обрабатывающее производство, развитие транспортной инфраструктуры, социальная индустрия для того, чтобы жители чувствовали те преобразования, которые должны быть. Важное направление, связанное с агропромышленным комплексом, потому что в нашей зоне ярко представлены районы – лидеры в сельском хозяйстве.

При разработке стратегии социально-экономического развития Восточной экономической зоны 10 наших муниципалитетов подготовили порядка 100 основных проектов.

Но мы для себя видим разработку единой стратегии для всех десяти наших муниципалитетов. Я уверен, что нас в этом вопросе

поддержат. Это будет точно лучше.

Вопросы, связанные с развитием инфраструктуры, не дают нам возможности быстро начать развитие. Поэтому, чтобы помочь бизнесу, мы будем начинать работу именно с этих инфраструктурных проектов.

Третий момент. Море, куда едет основной поток туристов, мы сюда не перенесем. Поэтому нам нужно активно развивать внутрикооперационные, внутримunicipальные связи.

Я вернулся на 30 лет назад, когда из Кавказской через Армавир проходил такой поезд «500-веселый». Он шел в Сочи. И к нему в Армавиру цепляли один рефрижератор с колбасой армавирского мясокомбината, два рефрижератора с продукцией молзавода. Тем самым мы друг друга поддерживали. На территории края этим процессом тогда сильно никто и не управлял.

Сейчас нужно вернуться к такой кооперации. Если мы правильно все организуем, то сможем загрузить работой наших производителей.

Нам хотелось бы услышать от представителей бизнеса о проблемах, которые сдерживают развитие наших территорий. И мы этими вопросами будем эффективно заниматься.

Мы готовы каждого инвестора встретить и на руках носить, потому что это нужно нашей территории, нашим жителям.

А.А. ПОЛИДИ, доктор экономических наук, профессор, заслуженный экономист Кубани:

- ОТ ЗДОРОВЬЯ БИЗНЕСА, ОТ КАЧЕСТВА ОТНОШЕНИЙ БИЗНЕСА, ВЛАСТИ И ОБЩЕСТВА ЗАВИСИТ СОСТОЯНИЕ МУНИЦИПАЛИТЕТА И СТРАНЫ

Мы привыкли к успеху. Потому что два последних десятилетия жизни Краснодарского края – это история успеха. Это единственный регион в стране, который участвовал во всех мегапроектах, которые были. Это регион, который стабильно входит в первую пятерку по основным социально-экономическим показателям.

Это привыкание к успеху с одной стороны хорошо. С другой стороны любой экономически обоснованный показатель, снижающийся по тем или иным обстоятельствам, вызывает у нас обостренную реакцию.

Задача любой стратегии как и стратегии 2030 – чтобы жизнь человека становилась лучше. Как мы ее будем претворять в жизнь? Как она выразится в конкретных программах, проектах, бизнесе, об этом мы сегодня будем говорить.

Единственным поставщиком финансовых ресурсов для развития муниципалитета, региона, государства является бизнес. Все налоги платит бизнес. Все программы, национальные проекты – от финансовых возможностей. Это все опять же генерирует бизнес.

Следовательно, от здоровья бизнеса, качества отношений между бизнесом, властью и гражданским обществом зависит здоровье и муниципалитета, и региона, и страны.

Здесь собрались все, кто не только принимал участие в разработке стратегии 2030 социально-экономического развития Кубани, но и те, кто будет ее претворять в жизнь. У нас есть уникальная возможность соединить для этого все здоровые и потенциально конструктивные силы.

Мир меняется. И как выясняется, жизнь есть не только в пределах садового кольца города Москвы, но и за его пределами. Наш регион является образцом того, что жизнь эта бурная, созидательная и перспективная.

Мы должны думать и планировать, каких видов производств нам сегодня не хватает. Какие виды производств будут для нас приоритетными в будущем.

Стоит цель налаживания коммуникаций. В промышленности под коммуникациями мы понимаем кооперацию между промышленными предприятиями.

Убеждение департамента, что развитие новых производств невозможно без соответствующей кооперации между предприятиями. Кооперация способствует созданию новых производств либо созданию нового вида продукта.

Мы планируем, что новые промышленные производства должны не только конкурировать между собой, но и объединяться, чтобы друг другу помогать в своем развитии.

Не секрет, что сегодня на Кубани не хватает различных

Проблематика следующая, как мне кажется, сегодня экономика нашей страны растет темпамикратно более низкими, чем мировая экономика. Что это означает? Огромнейший вызов для нас. Мы понимаем, если мир растет на 2,8%, а мы – на 1,3%, то каждый год мы становимся чуть дальше от лидеров экономического развития.

В нашей стратегии 2030 говорится о трех семерках Краснодарского края: 7 экономических зон, 7 направлений развития, 7 флагманских проектов и так далее. Это очень здорово.

Восточная экономическая зона потому и создана, чтобы объединить потенциал муниципалитетов, которые в нее входят. Это, на мой взгляд, одно из сильных структурных решений, которые реализованы в нашей стратегии.

Какие деньги выделяются и могут быть выделены на реализацию стратегических инициатив? Я как экономист привык работать с маленькими и большими цифрами. И когда по отдельным нацпроектам звучат суммы: 2, 3 триллиона рублей, конечно, эти цифры впечатляют. Но впечатляют ли они обычных жителей? Конечно, нет. Потому что когда теряется уровень восприимчивости к каким-то цифрам, это становится абстракцией.

Я думаю, что большая задача той тематики, что мы заявили, «эффективная коммуникация бизнеса, власти и сообщества» в том, чтобы эти проекты для нас не были конечными.

Да в нацпроекты вкладываются огромные деньги. Это не может не подстегнуть экономический рост. Вопрос в другом. Если не будет создана система, которая станет производить сама себя уже без государственных вливаний, то этот рост снова прекратится.

Есть серьезное недоверие между бизнесом и властью. Всегда есть опасение, что, взяв рубль от государства, с нас снесут

видов инфраструктуры для того, чтобы строить новые заводы. С этой проблемой мы боремся не первый год. Тот уровень инфраструктуры, который есть, не может отвечать новым вызовам, не способствует созданию новых производств, которые можно было бы построить на территории края.

Один из выходов, который мы видим для себя и для региона – это создание площадок, которые бы объединяли в себе всю инфраструктуру. Это так называемые промышленные парки.

Сегодня этот термин официально введен в законодательство, и мы хотим этим инструментом активно пользоваться.

Для того, чтобы развивать новые производства, нам необходимо готовить специалистов. Потому что те производства, которые сегодня могут появляться, они высоко технологичные. Такие производства нуждаются в



голову. Нужно доказать, что эти деньги использованы целевым образом.

Один из откровенно слабых моментов экономики края – это низкая производительность труда. Отсюда отставание в уровне развития человеческого капитала.

Если мы умножим производительность на количество людей, занятых в экономике, то мы получим валовой внутренний продукт.

Как бережливое производство влияет на экономику бизнеса? Приведу пример. Я не буду говорить название компании. За 4 месяца внедрения на производственном предприятии технологии бережного производства, брак сократился здесь ровно в два раза. Руководитель предприятия решил, что освободившиеся деньги могут быть потрачены на увеличение заработной платы рабочим, потому что бизнес план выполняется по всем показателям.

Кубань никогда не ассоциировали с промышленным регионом. Всегда считалось, что Ростовская область – промышленный регион, а мы – сельскохозяйственный. На самом деле это совсем не так.

И то, что в стратегии одна из семерок – это умная промышленность, серьезно меняет структуру нашей экономики.

У нас два главных ограничения для развития: инфраструктура и кадровый потенциал. Меры государственной поддержки стали работать более-менее приемлемо. А проблему инфраструктуры и кадрового потенциала за год-два не решишь.

Одна из семерок стратегии – развитие экспортного

потенциала края. Чем хорош экспортный потенциал? Если мы хотя бы на доллар что-то продали, это прямой вклад в валовой внутренний продукт (ВВП). Если к нам приехал кто-то из другой страны, и потратил свои деньги – это прямой вклад в ВВП.

Я не выступаю против внутреннего туризма. Но это перераспределение денег внутри страны между регионами. Человечек приехал из Екатеринбурга в Сочи и потратил здесь деньги. Через налоги произошло перераспределение.

А вот если к нам приехал человек из Эмиратов и потратил здесь 3000 долларов, то они пошли в ВВП.

Я много лет проработал в классическом вузе. Студенты абсолютно не мотивированы на то, чтобы открывать свое дело, гореть какими-то идеями, пытаться воплотить их в жизнь, открывать предприятия.

Мы понимаем, почему это происходит, потому что непопулярность малого бизнеса – прямое следствие того окружения, в котором человек находится. Потому что заниматься малым бизнесом некомфортно, небезопасно.

Малый бизнес – основа среднего класса, стабильности, экономического роста. Но до сих пор он у нас таковым не стал.

А сегодня малый бизнес рассматривается как самодостаточный сектор экономики, встроенный в систему национальной экономики.

Нам предстоит еще очень многое сделать, чтобы занятие бизнесом у нас было комфортным и безопасным, чтобы оно приносило достойную прибыль.

новых современных продуктов, товаров, с которыми мы реально можем конкурировать.

Соответственно из этого вытекает еще одна из задач, которую департамент будет решать – это продвижение и развитие нашего экспортного потенциала. Действует соответствующий национальный проект по международной кооперации и экспорту, в котором наш департамент принимает активное участие.

Экспортная составляющая может быть сегодня не особенно видна, но она велика и требует большой поддержки. А мы со своей стороны на региональном уровне будем поддерживать все силы, чтобы те меры господдержки, которые уже существуют, развивались и увеличивались. Чтобы предприятия и инвесторы были уверены в том, что тот объем поддержки, который есть сегодня в крае, не будет сокращаться.



М.Г. ДОРОШКОВ, заместитель руководителя департамента промышленного развития края:

- РАЗВИТИЕ НОВЫХ ПРОИЗВОДСТВ НЕВОЗМОЖНО БЕЗ СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ КООПЕРАЦИИ МЕЖДУ ПРЕДПРИЯТИЯМИ.

Промышленность на Кубани сегодня это не какой-то миф. Это реальный сектор экономики. Инвесторы вкладывают средства в ее развитие. И нам нужна умная промышленность.

Восточная экономическая зона для нас – это промышленный центр Кубани. То количество промышленных предприятий, которые сосредоточено здесь, имеет огромное значение для региона и его развития.